

*Allgemeine Geschäftsbedingungen für Wortwerbung auf den Webseiten [www.abdato.com](http://www.abdato.com), [www.abdato.eu](http://www.abdato.eu), [www.abdato.net](http://www.abdato.net), [www.abdato.de](http://www.abdato.de), [www.updato.de](http://www.updato.de), [www.abheute.de](http://www.abheute.de) und allen Domänen, die mit diesen Namensbestandteilen noch um den ISO-Ländercode ergänzt sind, wie z.B. [www.at.abdato.com](http://www.at.abdato.com) nachstehend einheitlich abdato genannt.*

## § 1

Die abdato ug (haftungsbeschränkt) bietet dem Kunden die Buchung von einzelnen Worten zum Zwecke der Werbung auf der jeweiligen Webseite gegen Entgelt an. Das jeweils gebuchte Wort wird beim ersten Vorkommen in dem Inseratstext als Link dargestellt und wenn der Benutzer mit der Maus rüber geht (sogenanntes Mouseover), wird die gebuchte Werbung eingeblendet. Zurzeit gibt es 3 unterschiedliche Größen für die Werbung. Anzahl, Funktionen und Formate können jederzeit von abdato ug (haftungsbeschränkt) ohne Zustimmung des Kunden geändert werden. Gebucht wird jeweils der Wortstamm und der Link wird auch für andere Worte gezeigt, die den Wortstamm enthalten. Buchen Sie das Wort „Hotel“, sind damit mindestens auch die Worte Strandhotel, Hotelzimmer, Apart-Hotel und Tagungshotel enthalten.

## § 2

Die Buchung für diese Art der Werbung erledigt der Kunde über den Link „Ihre Werbung“, „Wortwerbung“ auf der jeweiligen Webseite selbst. Der kleinste Buchungszeitraum ist ein Monat. Längere Buchungszeiträume müssen immer volle Monate ergeben. Der Kunde erhält per email eine Bestätigung über die Annahme des Wortes. Es steht abdato ug (haftungsbeschränkt) frei, einzelne Worte oder Wortteile auch ohne Begründung abzulehnen. Genauso können Buchungen insgesamt und ohne Begründung abgelehnt werden. Für den Buchungszeitraum erhält der Kunde eine signierte Rechnung von abdato ug (haftungsbeschränkt) per email. Papierrechnungen werden nicht versandt, solange die signierte Rechnung dem Kunden den Vorsteuerabzug erlaubt. Nach Eingang der Zahlung wird die Werbung spätestens am auf die Zahlung folgenden Tag gegen Mitternacht geschaltet, sofern nicht die Ablehnung der Buchung erfolgte. Bei Ablehnung einer Buchung wird der eingegangene Betrag an den Kunden überwiesen. Bucht der Kunde erneut das nicht angenommene Wort, wird die Zahlung als Bearbeitungsgebühr einbehalten.

## § 3

Für Worte gibt es keine Exklusivrechte des Kunden. Wird ein Wort von mehreren Kunden gebucht, wird der Link der Kunden im Rotationsprinzip geschaltet und damit Gleichbehandlung gewährleistet. abdato ug (haftungsbeschränkt) wird sich aber bemühen, gleichlautende Buchungen für denselben Zeitraum zu vermeiden. Auf jeden Fall wird abdato ug (haftungsbeschränkt) im Angebot darauf hinweisen, wenn das Wort bereits gebucht ist und sich dabei die Buchungszeiträume decken oder überschneiden.

## § 4

Für die vertraglichen Beziehungen gilt deutsches Recht. Zuständig für Streitigkeiten sind die Gerichte in Berlin, sofern der Benutzer Kaufmann ist oder keinen festen Wohnsitz in Deutschland hat oder der Wohnsitz unbekannt ist. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Statt der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung ist diejenige wirksame und durchführbare Bestimmung zu vereinbaren, die dem wirtschaftlichen Zweck der zu ersetzenden Vorschrift am nächsten kommt. Dies gilt auch für die ergänzenden Auslegungen.